



Medienmitteilung: Horw, 25. März 2019

Noch 100 Tage bis zum «Fäscht für alli»:

Das 63. Zentralschweizerische Jodlerfest in Horw rückt näher

Vom 28. bis 30. Juni 2019 steigt in Horw das grösste Volksfest der Zentralschweiz. Am Montag informierte das OK im Kirchfeld – Haus für Betreuung und Pflege über den Stand der Vorbereitungen sowie über die Herausforderungen der kommenden 100 Tage.

Bis zum grossen Volksfest vom 28. bis 30. Juni dauert es nur noch 100 Tage. «Was einst nur auf Papier und in den Köpfen der Organisatoren vorhanden war, entwickelt sich immer mehr zur konkreten Veranstaltung», freut sich Thomas Zemp, OK-Präsident des 63. Zentralschweizerischen Jodlerfests in Horw. «Es kribbeln schon ziemlich.»

Am Montag nutzten Thomas Zemp und sein OK im Kirchfeld – Haus für Betreuung und Pflege in Horw die Gelegenheit, um Medienschaffende, Sponsoren, Jodlerfreunde und weitere Gäste über die wichtigsten Fakten rund um das bevorstehende Jodlerfest zu informieren. Dabei präsentierte das OK erstmals auch einige Zahlen rund um die Grossveranstaltung.

2500 Aktive, 70'000 Besucher

Erwartet werden **2500 aktive Jodler, Fahenschwinger und Alphornbläser** – darunter sogar **Teilnehmende aus Japan, Korea und den USA**. Rund **60'000 bis 70'000 Besucherinnen und Besucher** werden in Horw **470 Vorträge aus allen Sparten** erleben können. Zu den Highlights gehört der grosse **Festumzug mit 43 Nummern** am Sonntag ab 14 Uhr. Da bei einem Jodlerfest auch die Geselligkeit eine wichtige Rolle spielt, dürfen sich die Besucher auf **20 verschiedene Beizli sowie 17 Food- und Getränkestände** freuen. «Weil wir für den Betrieb der Festzelte verschiedene Horwer Vereine gewinnen konnten, ist Vielfalt und Überraschung garantiert», so Thomas Zemp. Während den drei Festtagen werden rund **15'000 Würste, 5000 Liter Wein und 4 Tonnen Brot** über die Theke gehen.

Gesucht: Helferinnen und Helfer

Damit das 63. Zentralschweizerische Jodlerfest in Horw wunschgemäss abläuft, werden vor und hinter den Kulissen rund 1700 Helferinnen und Helfer im Einsatz stehen. «Wir sind nach wie vor auf der Suche nach Privatpersonen und Vereinen, welche die einmalige Gelegenheit nützen wollen, ein solches Fest von einer ganz anderen Seite zu erleben», so OK-Präsident Thomas Zemp. Auch die Suche nach Sponsoren und Gönnern läuft nach wie vor. «Vor allem auch im Bereich der Gönnerinnen



und Gönner möchten wir das Fest noch breiter abstützen.» Schliesslich sei es auch finanziell eine grosse Herausforderung, ein solches Fest zu realisieren. «Deshalb ist wirklich jeder Beitrag willkommen.»

Keine Frage: Obwohl es noch viel zu tun gibt, ist die Vorfreude auf das 63. Zentralschweizerische Jodlerfest in Horw bereits heute spürbar und gross. Das betont auch OK-Präsident Thomas Zemp: «Wegen der stadtnahen Lage und der guten Erreichbarkeit bietet unser Fest auch eine wunderbare Gelegenheit für Leute, die bisher noch keine oder nur wenig Berührungspunkte mit Jodeln und Brauchtum hatten.» Der OK-Präsident ist überzeugt: «Das Jodlerfest in Horw wird ein einzigartiges <Fäscht für alli>!»

Für weitere Auskünfte:

Thomas Zemp, OK-Präsident, 041 349 12 60

Kurt Christen, Medienverantwortlicher, 079 442 57 49

Weitere Infos: www.jodlerfest-horw.ch | www.facebook.com/jodlerfesthorw.ch

Bilder zur freien Verwendung: www.jodlerfest-horw.ch/medien/downloads

Das 63. Zentralschweizerische Jodlerfest in Horw, 28. bis 30. Juni 2019

«Es Fäscht für alli» – unter diesem Motto findet vom 28. bis 30. Juni das 63. Zentralschweizerische Jodlerfest in Horw statt. Organisiert wird das Fest von den beiden Trägervereinen Jodlerklub Heimelig und dem Turnerchörli Horw. Das 50-köpfige Organisationskomitee wird von Gemeinderat Thomas Zemp präsiert.

Folgende Partner unterstützen das 63. Zentralschweizerische Jodlerfest in Horw (Stand: 20.03.19):

Hauptpartner: CSS Versicherung, Coop, Gemeinde Horw

Pilatus-Sponsoren: Appenzeller Bier, Ramseier, Infosoft Systems, Raiffeisen, Pilatus Markt, CKW, Mobiliar, Pilatus Getränke, APG

Stanserhorn-Partner: Korporation Horw, Aregger Elektro AG, Galliker Transport & Logistics, Gössi Carreisen AG, Castelli Werbetechnik, Katholische Kirche Horw

Rigi-Sponsor: Eicher Druck AG, Moods, Schuler – St. Jakobskellerei 1694, Düring AG, Nauer Weine, Eicher Design, Emmi, Sportbahnen Melchsee-Frutt, B+T Bild+Ton

Medienpartner: Radio Pilatus, Tele 1, Luzerner Zeitung, Radio Central, Radio Eviva

ÖV-Partner: Verkehrsbetriebe Luzern, Zentralbahn